

Fabrica Lectures

Environmental, Social, Relational

Steven Heller

0 Say Can You See

Who put the 0 in the Obama Campaign:
Contemporary political graphic design

Conferenza 25 maggio, ore 18:00 ingresso libero

FABRICA LECTURES

La conferenza di Steven Heller indagherà in che modo, in queste ultime storiche elezioni presidenziali americane, i due candidati abbiano ottenuto il consenso degli elettori e creato dei loro brand personali.

Steven Heller

Steven Heller è il co-presidente del master Designer as Author e co-fondatore dei master in Design Criticism e in Interaction Design presso la School of Visual Arts di New York.

Per 33 anni è stato Art Director al *New York Times* (28 dei quali come Senior Art Director del *NY Times Book Review*).

Attualmente scrive la rubrica "Visuals" per il *Book Review*. Heller oltre ad essere editor dell' *AIGA Voice*, un giornale online di design, è collaboratore editoriale per i magazine *Print*, *Eye*, *Baseline* e *ID*. Collabora inoltre con il *Design Observer* e scrive il *Daily Heller*, un blog per il *Print Magazine*.

È autore di più di 120 libri sul design e la cultura popolare. Tra gli altri: *Design Literacy*, *Paul Rand*, *Graphic Style*, *Stylepedia*, *The Design Entrepreneur* (con Lita Talarico), e più recentemente *Iron Fists: Branding the Twentieth Century Totalitarian State*.

Nel 1999 AIGA (Istituto Americano delle Arti Grafiche) gli ha conferito la medaglia per il successo alla carriera.

www.hellerbooks.com.

<http://blog.printmag.com/dailyheller/>

http://www.fabrica.it/workshops/steven_heller.html

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 516349

fabrica@fabrica.it

www.fabrica.it/workshops/

Fabrica, Via Ferrarezza
31020 Catena di Villorba, Treviso

F A B R I C A